

Вакансия “Менеджер по маркетингу”

<p>Личные качества</p>	<p>Портрет подходящего кандидата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умеет устанавливать контакты и налаживать коммуникации с клиентами и партнерами. • Уверенно чувствует себя на публике, активен в нетворкинге – легко презентует информацию о компании. • В работе проявляет ответственность, инициативность. Ориентируется на результат, а не на процесс. • Аналитические способности – понимает и умеет работать с цифрами, может оценить эффективность применения методов и инструментов маркетинга. • Гибок (способен быстро реагировать на ситуации), умеет расставлять приоритеты в задачах. • Понимает необходимость тестирования и доработки ключевых материалов для максимального удовлетворения целевой аудитории. • Умеет аргументировать свои предложения. • Трудности не вгоняют его в ступор. Способен проявить творческий подход к решению нестандартных ситуаций. • Пытливый человек, стремящийся к развитию и самообучению, открытый к инновациям и идеям.
<p>Задачи:</p>	<p><u>Генерация контента и разработка информационных материалов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка информационных материалов (брошюры; буклеты; листовки, презентации и других инструментов продаж); • Разрабатывает контент план для СММ и рассылки. • Предоставление идей для видео, фото, инфографики, разрабатывает графические материалы, совместная работа с графическим дизайнером. • Копирайтинг: написание постов, статей (обучающих, аналитических на основе данных и успешных кейсов клиентов) • Предлагает вопросы для исследований, которые заинтересуют клиентов. <p><u>SMM</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Реализует SMM стратегию компании • Осуществляет администрирование корпоративных страниц в социальных сетях. • Размещает контент и отслеживает статистику. <p><u>Сайт</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Осуществляет администрирование и наполнение информацией веб-сайта компании. • Веб-аналитика: сбор и анализ информации о посетителях и их действиях, • Работает над повышением посещаемости и ростом времени, проведенном на сайте, и конверсии посетителей в заявки. • Обеспечивает SEO оптимизацию сайта с привлечением специалиста и с последующим самостоятельным поддержанием.

	<p><u>Аналитика.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Отслеживает показатели маркетинга: Источники входящих запросов. Конверсия. Охват и вовлечение: Соц сети, сайт, мероприятия, рассылки и др. активностей. Удовлетворённость услугами. • Участвует в проведении маркетингового исследования по изучению клиентов, анализу конкурентов; тестировании материалов. <p><u>Организация и участие в мероприятиях:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Мониторит отраслевые мероприятия и встречи. • Курирует проведение пиар-мероприятий в средствах массовой информации с помощью различных видов рекламы, • Участвует в отраслевых выставках, круглых столах и презентациях для информирования потенциальных клиентов. • Взаимодействие со СМИ, обеспечивает публикации о компании в СМИ, мониторит имидж компании в открытых источниках. • Вовлекается в подготовку и освещение внутренних мероприятий. <p><u>Взаимодействие с Ассоциациями</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Курирует членство компании в бизнес и профессиональных ассоциациях. • Осуществляет поиск новых ассоциаций (если необходимо). ▪ <u>Осуществляет планирование, бюджетирование, отчетность отдела.</u> ▪ <u>Осуществляет поиск подрядчиков и заказ необходимых маркетинговых материалов и сувениров.</u>
<p>Перспективы этой должности в компании</p>	<p>Профессиональное развитие и опыт работы в таких направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data-driven маркетинг. • Маркетинговые исследования. • Обновление фирменного стиля. • Проработка нового сайта компании. • CRM – сегментация клиентов • CJM, в том числе разработка инструментов и скриптов продаж. • Участие в разработке стратегических целей компании. • Продвижение HR brand • E-mail рассылка. <p>Карьерный и личностный рост:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В перспективе возможен рост до руководителя отдела маркетинга. • Курирование направления маркетинга в филиалах компании.
<p>Контакты:</p>	<p>Для участия в конкурсе просим отправлять резюме на hr@m-vector.com.</p> <p>Мы ответим только наиболее подходящим кандидатам.</p> <p>Дополнительные вопросы по телефону 0 772 669 686 (WhatsApp)</p>